|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Dersin Adı** | **Kodu** | **Yarıyılı** | **T+U** | **Kredisi** | **AKTS** |
| Sosyal Girişimcilik |  | 6 | 2+0 | 2 | 2 |
| Ön koşul Dersler | - |
| Dersin Dili | Türkçe |
| Dersin Türü | Ortak Seçmeli |
| Dersi Öneren Fakülte/Bölüm | Fen ve Edebiyat/ Sosyoloji |
| Dersin Yürütüleceği Kampüs | Osmanbey |
| Dersin Koordinatörü |  |
| Dersin Yürütücüsü |  |
| Dersin Yardımcıları |  |
| Dersin Amacı | Sosyal girişimcilik, toplumsal bir sorunun veya ihtiyacın belirlenerek, bu sorunun ortadan kaldırılması veya ihtiyacın giderilmesi için inovatif ve kalıcı çözümler üretmek olarak ele alınmaktadır. Sosyal girişimciler toplumsal dönüşümün önemli araçlarıdır. Sosyal girişimciler başkalarının göremediğini görerek yeni fırsatlar yaratır, sistemleri değiştirir ve yeni yaklaşımlar bularak toplumun önemli sorunlarına çözüm getirirler ve bu çözümleri geniş bir ölçekte uygularlar. Bu ders kapsamında öğrencilerin sosyal inovasyonlarla sosyal girişimciliğe hayat vermelerine, destek ve kaynak yaratmalarına, uygulama süreçlerini belirlemelerine, fırsatları ve zorlukları görmelerine ilişkin bilgi birikiminin oluşturulması amaçlanmaktadır. |
| Dersin Öğrenme Çıktıları | İçinde yaşadıkları topluma ve diğer insanlara karşı sorumluluk duygusu kazandıracak,Sosyal eşitsizliklere duyarlılığını ve ihtiyacı olan kesimlerle dayanışma duygusunu geliştirecek,Topluma karşı aidiyet duygularını geliştirecek,Girişimcilik ve inisiyatif alma kapasitesini artıracak,Kendi aralarında ve kamusal aktörlerle işbirliği yaparak ekip çalışmasına yatkınlıklarını geliştirecek,Kişisel potansiyellerinin gelişimine katkıda bulunacak, |
| Dersin İçeriği | Sosyal sorumluluk, kurumsal sosyal sorumluluk, sosyal sorumluluk teorileri incelenecek, Sosyal girişimcilik kavramı ve gelişimi, başarılar, başarısızlıklar, fırsatlar ve kısıtları, kamu politikaları ile ilişkileri aktarılacaktır. Sosyal girişimlerle kar amacı gütmeyen kurumlar, sivil toplum kuruluşları ve geleneksel girişimlerle aralarındaki farkın anlaşılması sağlanacaktır. Girişimcilik Yetkinlik Çerçevesi (EnteComp) hakkında bilgi sahibi olunması sağlanacaktır. EntreComp ile dersi alan öğrencilerin girişimcilik yetkinliklerinin güçlendirilmesi, yaygınlaştırılması ve kilit bir yeterlilik olarak girişimciliğin kalitesinin artırılması hedeflenmektedir. Sosyal inovasyon girişimlerinin desteklenmesini sağlayan kurumsal araçlar, ulusal ve uluslararası fonlara başvuru olanakları ve koşulları hakkında bilgi verilecek, Sosyal inovasyon ve girişim örnekleri üzerinde sosyal girişimgeliştirme ve büyütme yolları incelenecek ve sosyal girişimlerin karşı karşıya kaldıkları sorunlar ve çözüm yolları ele alınacaktır. |
| **Haftalar** | **Konular** |
| 1 | Dersin Tanıtımı, beklentilerimiz ve Sosyal Girişimcilik kavramından anladıklarımız |
| 2 | Sosyal Sorumluluk kavramının gelişimi ve Sosyal Sorumluluk Teorileri, Kurumsal Sosyal Sorumluluk |
| 3 | Toplumsal Sorunlara Yenilikçi Yaklaşım: Sosyal İnovasyon, İnovasyon Yönetimi ve İnovasyon Türleri ile İlişkiler |
| 4 | Sosyal Girişim, Sosyal Girişimci, Sosyal Girişimcilik |
| 5 | Sosyal Girişimlere Destek Sağlayan Kurumlar, Ulusal ve Uluslararası Fonlar |
| 6 | Dünyadan ve Türkiye'den Sosyal Girişim ve Sosyal İnovasyon Örneklerinin İncelenmesi |
| 7 | Girişimcilik Yetkinlik Çarkı: 3 yetkinlik alanı 1- Fikirler ve Fırsatlar 2- Kaynaklar 3- Harekete Geçme Giriş |
| 8 | Fikirler ve Fırsatlar: • Fırsatları Tanımlamak • Yaratıcılık • Vizyon • Fikirlere Değer Vermek • Etik ve Sürdürülebilir Düşünmek |
| 9 | Kaynaklar: • Özfarkındalık ve Özyeterlilik • Motivasyon ve Azim • KaynaklarıHarekete Geçirmek • Finansal ve Ekonomik Okuryazarlık • Başkalarını Harekete Geçirmek |
| 10 | Harekete Geçme: • İnisiyatif Almak • Planlama ve Yönetim • Tereddüt, Belirsizlik ve Risk ile Başa Çıkmak • Başkalarıyla Çalışmak • Tecrübelerden Öğrenmek |
| 11 | EntreComp Uygulama |
| 12 | Sosyal Girişimcilik Uygulama |
| 13 | Proje Sunumları |
| 14 | Proje Sunumları |
| **Genel Yeterlilikler** |
| İçinde yaşadıkları topluma ve diğer insanlara karşı sorumluluk duygusu kazanır.Sosyal eşitsizliklere duyarlılığını ve ihtiyacı olan kesimlerle dayanışma duygusunu geliştirir.Girişimcilik ve inisiyatif alma kapasitelerini ve yetkinliklerini artırır.Kendi aralarında ve kamusal aktörlerle işbirliği yaparak ekip çalışmasına yatkınlıklarını geliştirir. |
| **Kaynaklar** |
| Kollektif, (2010), *Sosyal Girişimcilik,* Beta Basım Yayın Güler, Kümbül, B., (2010), *Sosyal Girişimcilik* , Efil Yayınevi |
| **Değerlendirme Sistemi** |
| Ara sınav, Yarıyıl sonu sınavı, sınav şekli (uzaktan/yüz yüze) ve değerlendirmelerin yapılacağı tarih, gün ve saatler daha sonra Fakülte Yönetim Kurulunun alacağı karara göre açıklanacaktır. |